

آموزش تولید محتوای باکیفیت



نویسنده: حسن قربانی

آموزش کسب و کار اینترنتی



آموزش تولید محتوای باکیفیت



محتوا چه اهمیتی دارد؟ چگونه محتوایی با ارزش از نگاه گوگل تولید کنیم؟

شاید این سوال در ذهن شما ایجاد شود که تولید محتوا چه اهمیتی دارد؟ چگونه محتوایی با ارزش از نگاه گوگل تولید کنیم؟ در این کتاب سعی می کنیم پاسخ سوالات شما را بدهیم

در گذشته ما می توانستیم یک سری صفحات را ایجاد کنیم و برای آن ها لینک قرار دهیم و با استفاده از روش های قدیمی لینک سازی ، رتبه وب سایت خودمان را افزایش دهیم ، ولی الگوریتم جدید گوگل بسیار هوشمند شده است ، یعنی وب سایت هایی را که محتوا تولید نمی کنند و بی جهت لینک ایجاد می کنند را شناسایی می کند و آنها را جریمه می کند و یا رتبه شان را کاهش می دهد

آموزش تولید محتوای باکیفیت

در حقیقت همانطور که در بالا اشاره کردیم در الگوریتم جدید گوگل محتوا از اهمیت ویژه ای برخوردار است و هدف از ایجاد الگوریتم هایی مانند گوگل پاندا و پنگوئن جهت پایین آوردن رتبه وب سایت های کپی کار یا به اصطلاح وب سایت هایی که گوگل را از طریق محتوا فریب می دهند بود تا این وب سایت ها شناسایی و جریمه شوند

اهمیت ارتباط کاربران با محتوای وب سایت

الگوریتم جدید گوگل محتوایی را موفق می داند که بتواند با کاربر خود ارتباط برقرار کند، گرچه این بدین معنی نیست که مطالب شما نظرات زیادی داشته باشد بلکه باید سعی کنید که محتوای خودتان را با رسانه اجتماعی درگیر کنید. کاری کنید که کاربران از طریق شبکه های اجتماعی محتوای شما را لایک کنند و در حقیقت آن را به اشتراک بگذارند و این کار فقط با نوشتن یک محتوای قوی انجام می شود در غیر اینصورت به مرور زمان رتبه خودتان را از دست می دهید

بزرگترین اشتباهی که شاید مرتکب آن شوید این است که فقط به دنبال لینک سازی سایت خود باشید بنابراین به شما پیشنهاد می کنیم سراغ سایت هایی که بک لینک می فروشند نروید چون ممکن است در آینده برای وب سایت شما مضر باشد. در حقیقت بک لینک زمانی سازنده است که از وب سایت هایی که در زمینه کسب و کار شما فعالیت می کنند لینک بگیرید و آن وب سایت ها دارای رتبه بهتری نسبت به سایت شما باشند

آموزش تولید محتوای باکیفیت



الگوریتم گوگل محتوایی را در نتایج اولیه گوگل قرار می دهد که با کاربران ارتباط زیادی برقرار کرده باشد. به عنوان مثال اگر وبسایت شما در نتایج گوگل در رتبه ۷ است اما شما عنوانی جذاب برای نوشته خود در نظر گرفته اید، در این صورت کاربران بیشتری بر روی لینک شما کلیک می کنند

پس از ورود کاربران مختلف از طریق ورودی گوگل به وبسایت شما، گوگل با خود این فکر را می کند که وبسایت شما دارای محتوای جذابی است که کاربران زیادی بر روی آن کلیک می کنند، پس رتبه لینک شما را در نتایج جستجو بالاتر می رود

آموزش تولید محتوای باکیفیت

تلاش برای تولید محتوای عالی در وب سایت شما به صورت منظم، گاهی اوقات ممکن است از نظر شما کاری سخت و غیر ممکن باشد. داشتن یک طرح جامع بازاریابی محتوا، برای کسب و کار شما ارزش افزوده ای به بار می آورد. در ادامه 8 راه برای ایجاد محتوای جذاب را به شما آموزش می دهیم

مخاطب خود را درک کنید

شما باید قبل از هر چیزی بر روی مخاطبان خود تمرکز کنید. باید بدانید آن ها به چه چیزی نیاز دارند و آن را می خواهند، بعد از دانستن نیازهای آن ها محتوایی تولید کنید که مشکلات و نیازهای آنان را برطرف کنید

ایجاد قسمت های جذاب

بخش های جذابی برای وب سایت خود بسازید. روی عناوین مطالب بیشتر تمرکز کنید تا کاربران را برای کلیک جذب کند. با یک اسلایدر یا تصویر مناسب مقاله خود را به صورت ویژه در سایت نمایش دهید تا همه کاربران آن را ببینند

برنامه پیش رو

یک طرح جالب برای محتوای وب سایتتان ایجاد کنید. شما می توانید محتوایی را در زمان ها و مناسبت های مهم سال، فصل تعطیلات، جشن ها، و معرفی محصولات و خدمات خود ایجاد کنید. دانستن این موضوع که چه نوع محتوایی نیاز دارید، واقعا می تواند به خلاقیت شما کمک کند

آموزش تولید محتوای باکیفیت

همه چیز را مخلوط کن

محتوا می تواند انواع مختلف داشته باشد. برخی از آن ها را می توان خواند، تماشا کرد و یا گوش داد. با ایجاد انواع مختلفی از محتوا، خلاقیت خودتان را افزایش دهید. تولید یک نوع محتوا خوب است، اما مثلا ، اگر در کنار یک محتوای متنی محتوای ویدیویی و صوتی نیز قرار دهید باعث افزایش بازدهی سایت شما می شود

سوال پرسید

اگر در مورد برخی کارها اطلاعات ندارید از دیگران سوال پرسید و از آن برای تولید محتوای وب سایت خود استفاده کنید. همچنین می توانید سری به انجمن های آنلاین و شبکه های اجتماعی مختلف بزنید و سوالاتی که کاربران مطرح می کنند را در قالب یک محتوا در وب سایت خود به کار ببرید

به عنوان موضوع توجه کنید

در نوشتن عنوان محتوا دقت کنید. باید عنوانی را انتخاب کنید که کاملا مرتبط با محتوای مطلب شما باشد. همچنین عنوان شما باید جذب کننده باشد تا مردم با خواندن عنوان شما احساس کنند که می توانند مشکلات یا نیازهای خودشان را برطرف کنند. در نتیجه بعد از خواندن عنوان ، مقاله شما را نیز می خوانند

آموزش تولید محتوای باکیفیت

تصاویر مرتبط

هنگامی که از تصویری استفاده می کنید که مربوط به محتوا است، در واقع بازدهی بیشتری را نصیب محتوای خود می کنید. تصاویر می توانند احساسات را تحریک کنند و همچنین به توضیح بیشتر از کلمات کمک کنند

مطالب را ساده نگه دارید

اصطلاحات را به مخاطبان خود توضیح دهید و اصطلاحات را برای آنها تعریف کنید، تا سردرگم نشوند. همچنین سعی کنید مطالب خود را به زبان ساده بیان کنید تا همه کاربران شما قادر به درک مطلب باشند



اگر به دنبال مطالب جدید و اختصاصی در مورد **بازاریابی محتوا** هستید، **مدیر بلاگ** را دنبال کنید.